

Evren
Dereci

Yapay zekâ gücünü Türkiye'den bölgeye taşıyor

KoçDigital Genel Müdürü Evren Dereci, "Yapay zekâ sadece teknoloji değil, yeni çağın iş yapış biçimidir. Biz bu dönüşümde hem teknolojiyi geliştiriyoruz hem de Türkiye'den doğarak bölgeye yayılan bir etki yaratıyoruz" dedi.

TÜRKİYE'DEKİ tesislerde kullanıma sunulacak insansı robotlarla birlikte, şirketin üretim, enerji, savunma, otomotiv ve perakende gibi alanlardaki liderliği daha da güçlenecek. Zirvede 13 farklı sektörden 200'ü aşkın şirket temsilcisi yer alırken, KoçDigital'ın yapay zekâ ve veri analitiği alanındaki başarı hikâyesi dikkat çekti. Evren Dereci KoçDigital'ın son üç yılda, 14 ülkede 150'den fazla müşteriyle 500'ün üzerinde projeye imza attığını ifade ederek sözlerine şöyle devam etti: "Bu projeler aracılığıyla toplamda 350 milyon USD tekrar eden karlılık etkisi yaratılırken, yaklaşık 85 milyar dolarlık ekonomik hacme dokunduk. Bu başarının temelinde sadece teknoloji geliştirmek değil, aynı zamanda doğrudan iş değerine katkı sağlayan çözümler sunmak var."

EN İYİ 20 AI PROJESİNDEN BİRİ

KoçDigital, dijital ikiz teknolojilerinden başlayarak bugün sahada konuşan fabrikalar yaratan bir dönüşüm gerçekleştirdiğinin altını çizen Dereci, yapay zekâ artık sadece veri analizinde değil; üretim hatlarında, karar destek sistemlerinde ve operasyon yönetiminde aktif bir rol oynadığına işaret etti. Şirketin geliştirdiği GENTIO çözümü, yapay zekâyı uygulayan firmaların maliyetlerini yüzde 30 oranında düşürürken dönüşüm süresini 4 kata kadar hızlandırıyor. KoçDigital'ın Koç Holding ve Orman Bakanlığı işbirliğiyle Paris'te geliştirdiği yangın tahmin projesi, Fransa Ekonomi Bakanlığı tarafından "AI for Efficiency" programı kapsamında ödüllendirilerek dünyanın en iyi 20 AI projesi arasında gösterildi. Aynı zamanda, su kaynakları yönetimi konusundaki yapay zekâ çözümü iklim değişikliğine uyum kapsamında akredite edildi.